

Anerkannte Rezertifizierungsmassnahmen Zertifizierte/r Verwaltungsrat/Verwaltungsrätin SAQ

SAQ Code	Status aktiv	Anbieter	Titel / Bezeichnung	Beschreibung Inhalt	Anzahl Lernstunden	Link	Ansprechperson Anbieter
VERW-BC-0001	Yes	AKAD Business	Unternehmensbewertung	Unternehmenswert und Bewertungsmethoden im Überblick Einführung in die Techniken der Unternehmensbewertung	20	www.akad.ch/de-CH/Bildungsangebote/Unternehmensbewertung	
VERW-BC-0002	Yes	AKAD Business	Jahresabschlussanalyse	Grundlagen der Bilanz- und Erfolgsanalyse Analyse der Bilanz und Erfolgsrechnung Bilanzanalyse - Instrument der Finanzpolitik Die bilanzanalytische Tätigkeit	40	www.akad.ch/de-CH/Bildungsangebote/Jahresabschlussanalyse	
VERW-BC-0003	Yes	AKAD Business	Sonderbilanzen	Gründung, Umstrukturierungen nach dem Fusionsgesetz (Teil 1) Umstrukturierungen nach dem Fusionsgesetz (Teil 2) Krisen- und Liquidationsbilanzen Sonderbilanzen - Übungen	40	https://www.akad.ch/de-CH/Bildungsangebote/Sonderbilanzen	
VERW-BC-0004	Yes	1. ALMA Impact AG Via Cantonale 19 6900 Lugano 2. SUPSI Centro Competenze Tributarie Stabile Suglio Via Cantonale 18 CH-6928 Manno	Le responsabilità del CdA in ambito civile, penale e fiscale	1. le responsabilità degli amministratori secondo l'art. 754 CO 2. l'amministrazione infedele e la cattiva gestione secondo gli articoli 158 e 165 CP 3. a responsabilità solidale in materia di imposte dirette e indirette	4	https://www.supsi.ch/fisco/eventi-comunicazioni/eventi/2021/2021-12-02.html	Herr Alberto Stival astival@alma-impact.ch
VERW-BC-0005	Yes	1. ALMA Impact AG Via Cantonale 19 6900 Lugano 2. SUPSI Centro Competenze Tributarie Stabile Suglio Via Cantonale 18 CH-6928 Manno	Oltre il Profitto: alla scoperta di nuovi modelli di business	1. Introduzione ai modelli di business in logica "shared value" 2. Come impostare una strategia di shared value? 3. Case studies	4	https://www.supsi.ch/fisco/eventi-comunicazioni/eventi/2022/25-01-2022.html	Herr Alberto Stival astival@alma-impact.ch +41 788931762
VERW-BC-0006	Yes	1. ALMA Impact AG Via Cantonale 19 6900 Lugano 2. SUPSI Centro Competenze Tributarie Stabile Suglio Via Cantonale 18 CH-6928 Manno	Cyber security e protezione dei dati: responsabilità e buone pratiche di manager, dirigenti e consiglieri d'amministrazione	1. Responsabilità civile e penale del CdA nell'ambito della LPD 2. Reati dei manager che omettono di implementare una corretta politica per la protezione dei dati 3. Introduzione all'analisi della postura di sicurezza informatica, un approccio misurabile 4. Dimostrazione di analisi preventiva per la mitigazione di attacchi phishing 5. Dimostrazione di tecnologie avanzate per la rilevazione di attacchi avanzati	4	https://www.supsi.ch/fisco/eventi-comunicazioni/eventi/2022/2022-04-14.html	Herr Alberto Stival astival@alma-impact.ch +41 788931762
VERW-BC-0007	Yes	1. ALMA Impact AG Via Cantonale 19 6900 Lugano 2. SUPSI Centro Competenze Tributarie Stabile Suglio Via Cantonale 18 CH-6928 Manno	Aspetti (anche fiscali) legati alla revisione del diritto della società anonima	1. Aspetti legali e fiscali del nuovo diritto azionario 2. Adunanza à la carte: l'assemblea generale nel nuovo diritto della società anonima 3. Gli indicatori dell'insolvenza giusta la revisione del CO	4	https://www.supsi.ch/fisco/eventi-comunicazioni/eventi/2022/2022-05-31.html	Herr Alberto Stival astival@alma-impact.ch +41 788931762
VERW-BC-0008	Yes	1. ALMA Impact AG Via Cantonale 19 6900 Lugano 2. SUPSI Centro Competenze Tributarie Stabile Suglio Via Cantonale 18 CH-6928 Manno	Intelligenza artificiale: un'opportunità anche per le PMI?	1. Introduzione al tema dell'intelligenza artificiale (AI) 2. Opportunità di incentivi finanziari per PMI 3. Applicazioni in azienda 4. Case studies	4	https://www.supsi.ch/fisco/eventi-comunicazioni/eventi/2022/2022-11-29.html	Herr Alberto Stival astival@alma-impact.ch +41 788931765

Anerkannte Rezertifizierungsmassnahmen **Spezialist/-in Social Media und Digitales Marketing SAQ**

SAQ Code	Status aktiv	Anbieter	Titel / Bezeichnung	Beschreibung Inhalt	Anzahl Lernstunden	Link	Ansprechperson Anbieter
SMDM-BC-0001	Yes	AKAD Business	Brush up Marketing	Brush-up für Marketingsfachleute I Brush-up für Marketingsfachleute II Rechnungswesen 1/3: Einführung und Kostenrechnung	30	www.akad.ch/de-CH/Bildungsangebote/Marketing-Brushup	
SMDM-BC-0002	Yes	AKAD Business	Grundlagen Marketing und Verkauf	Marktforschung, Integrierte Kommunikation, Marketing Grundlagen, Verkauf	120	www.akad.ch/de-CH/Bildungsangebote/Marketing-Verkauf	

Anerkannte Rezertifizierungsmassnahmen Inkasso Spezialistin / Inkasso Spezialist SAQ

SAQ Code	Status aktiv	Anbieter	Titel / Bezeichnung	Beschreibung Inhalt	Anzahl Lernstunden	Link	Ansprechperson Anbieter
INKA-BC-0001	Yes	AKAD Business	Wirtschaftsrecht	Entstehungsgründe von Obligationen, Entstehung und Auflösung von Verträgen; Erfüllung von Verträgen; Verträge auf Eigentumsverschaffung: Kauf, Tausch, Schenkung; Verträge auf Gebrauchsüberlassung: Miete, Pacht, Leihe, Darlehen, Leasing; Verträge auf Arbeitsleistung: Arbeitsvertrag, Werkvertrag und Auftrag Einführung und Personengesellschaften; Aktiengesellschaft I, Aktiengesellschaft II, GmbH, Genossenschaften, Verein und Stiftung; Handelsregister, Unternehmensverbindung, Wettbewerbs- und Immaterialgüterrecht; Allgemeines und Betreibung auf Pfändung; Betreibung auf Pfandverwertung und Konkurs	106	www.akad.ch/de-CH/Bildungsangebote/Wirtschaftsrecht	
INKA-BC-0002	Yes	AKAD Business	Jahresabschluss Analyse	Grundlagen der Bilanz- und Erfolgsanalyse Analyse der Bilanz und Erfolgsrechnung Bilanzanalyse - Instrument der Finanzpolitik Die bilanzanalytische Tätigkeit	40	www.akad.ch/de-CH/Bildungsangebote/Jahresabschlussanalyse	
INKA-BC-0003	Yes	AKAD Business	Finanzmathematik	Zinsrechnung Investitionsrechnung und Bondrechnung Rentenrechnung und Tilgungsrechnung	40	www.akad.ch/de-CH/Bildungsangebote/Finanzmathematik	

Anerkannte Rezertifizierungsmassnahmen PR & Communication Expert SAQ

SAQ Code	Status aktiv	Anbieter	Titel / Bezeichnung	Beschreibung Inhalt	Anzahl Lernstunden	Link
PRCE-BC-0001	Yes	pr suisse Schaffhauserstrasse 2 8042 Zürich	pr suisse Symposium 2022: Fake or News or PR?	1. The Psychology of Fake News 2. Alkohol-Abstimmung bei der Migros 3. Greenwashing und Banken 4. Fake News Check & Monitoring 5. Medien: wir erkennen Journalisten "Fake News» und wie gehen sie damit um?	4	
PRCE-BC-0002	Yes	Public Relations Gesellschaft Ostschweiz Liechtenstein in Zusammenarbeit mit FINNA Agency, Loonstrasse 29, 5452 Oberrohrdorf	TikTok: Weiterbilden und die GenZ erreichen	Wir erhalten in einem halbtägigen Digitalworkshop einen vertieften Einblick in die Tiktok-Welt und wie Unternehmen die Generation Z erreichen.	3.5	
PRCE-BC-0003	Yes	Public Relations Gesellschaft Ostschweiz Liechtenstein in Zusammenarbeit mit FINNA Agency, Loonstrasse 29, 5452 Oberrohrdorf	TikTok: Weiterbilden (und die GenZ erreichen (Deep Dive)	Am 27. Januar gibt es für Interessierte die Möglichkeit, das Wissen praktisch anzuwenden. Aufbauend auf dem Halbtages-Programm wird im zweiten Teil noch vertiefter auf die Produktion eingegangen und die Teilnehmenden kreieren gemeinsam TikTok Videos unter Anleitung von FINNA.	3	